

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КУЗБАССА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КУЗБАССКИЙ ЦЕНТР «ДОМ ЮНАРМИИ»

Принята на заседании
педагогического совета
от 03 июня 2024 г.
Протокол №2



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«ЮНКОР»

базовый уровень
возраст обучающихся 14 – 17 лет
срок реализации 1 год

Разработчик:
Лукьянова Алиса Вадимовна,
педагог дополнительного образования

г. Кемерово, 2024 г.

Содержание

РАЗДЕЛ 1. Комплекс основных характеристик программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	6
1.3. Учебно-тематический план	8
1.4. Содержание учебно-тематического плана	11
1.5. Планируемые результаты.....	17
РАЗДЕЛ 2. Комплекс организационно-педагогических условий....	18
2.1. Календарный учебный график.....	18
2.2. Условия реализации программы.....	19
2.3. Формы аттестации / контроля.....	20
2.4. Оценочные материалы.....	20
2.5. Методические материалы.....	21
Список литературы.....	23

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «ЮНКОР» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности, рассчитана на обучение детей и подростков 14-17 лет и позволяет познакомить современных школьников, в том числе и юнармейцев, с журналистским фото и видео творчеством и самим поучаствовать в создании медиа продукта.

При разработке данной программы учитывались следующие нормативные документы:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Изменения в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» 273-ФЗ в части определения содержания воспитания в образовательном процессе с 1.09.2020;
- Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», определяющего одной из национальных целей развития Российской Федерации предоставление возможности для самореализации и развития талантов
- Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 - 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

– Методические рекомендации по формированию механизмов обновления содержания, методов и технологий обучения в системе дополнительного образования детей, направленных на повышение качества дополнительного образования детей, в том числе включение компонентов, обеспечивающих формирование функциональной грамотности и компетентностей, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека, значимых для вхождения Российской Федерации в число десяти ведущих стран мира по качеству общего образования, для реализации приоритетных направлений научно-технологического и культурного развития страны Минпросвещения России письмо от 29.09.2023 №АБ 3935/06;

– «Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей» (утверждена приказом Министерства просвещения РФ № 467 от 3 сентября 2019 года);

– Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года N 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Устав и локальные нормативные акты образовательной организации, регламентирующие учебный процесс.

Актуальность программы. В последнее время повысился интерес подростков молодежи к фото и видео творчеству, социальным сетям и созданию контента, а специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия подростков в создании, обработке и передаче информации. Приоритеты обновления содержания и технологий дополнительного образования детей, обозначенные в Концепции дополнительного образования, ориентируют педагогов на создание условий для вовлечения детей в медиа практики. С помощью журналистского творчества можно воспитать в подрастающем поколении способность видеть и слышать мир, в котором мы живем. Научить подростков не быть отстраненными от проблем общества и активно выражать свою личностную позицию, свои взгляды, раскрывать проблемы интересной для них сферы деятельности с помощью средств массовой информации. Участие обучающихся в создании медиа продукта поддерживает их индивидуальное развитие: умение организовать себя,

выразить свои мысли, распространить их среди других, помогает лучше познать себя, открыть мир.

Педагогическая целесообразность. Программа развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить обучающимся свои возможности в журналистской деятельности.

Отличительная особенность программы заключается в комплексном подборе учебно-образовательных разделов, которые позволяют, при условии успешного освоения программы, реализовать полученные знания, умения, навыки в повседневной жизни, а также дальнейшее развитие личности обучающегося, успешной самореализации и социальной адаптации в современном мире. Программа создаёт необходимые условия для продуктивной творческой деятельности обучающихся, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению.

Содержание программы ориентировано на изучение аспектов формирования и оформления контента в пространстве современных информационных ресурсов. Основным из таких ресурсов выступают социальные сети, которыми сегодня пользуется абсолютное большинство людей.

В программе достаточно полно изложен теоретический учебный материал, при этом ко всем темам четко определены практические занятия, которым отводится значительная роль, учитывая прикладную специфику программы. Программа лично-ориентирована и составлена так, чтобы каждый обучающийся имел возможность самостоятельно выбрать наиболее интересный объект для работы, тему и коллективную группу. Программа имеет профориентационную составляющую за счет достаточно взрослой аудитории, а также специфичной тематики. Изучение основ работы с данными, изображениями, фотографиями и текстом позволит сформировать интерес к таким профессиям как контент-менеджер, SMM-специалист, информатик-аналитик, фотограф, блогер и т.д. Данные профессии сегодня имеют высокую популярность и могут реализовываться в режиме фриланса. Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических правил, возрастных особенностей обучающихся и порядка проведения занятий.

Адресат программы. Программа ориентирована на обучающихся в возрасте 14-17 лет, проявляющих интерес к фото, видео творчеству и журналистике. Для освоения программы приглашаются юнармейцы, для

освещающие деятельность своих отрядов в социальных сетях. На обучение принимаются все желающие, специального отбора не проводится. Состав группы постоянный, не более 8 человек. Зачисление обучающихся в учреждение на программу осуществляется на основании заявления. Обучающиеся, осваивающие программу при желании могут совместить ее с обучением по ДООП «Патриот» и вступить в ряды движения Юнармия.

Объем и срок освоения Программы 216 часов, в течении 1 года обучения, определяется ее содержанием и обеспечивает возможность достижения планируемых результатов.

Форма обучения очная. Основная форма организации образовательного процесса – занятие. Занятия могут проводиться по группам (одновозрастных и разновозрастных), индивидуально или всем составом объединения. В программе гармонично сочетаются профориентация с нравственным, патриотическим, трудовым и физическим развитием обучающихся, предусмотрены большие возможности для практической работы, закрепления знаний и умений.

Особенности организации образовательного процесса. Программа реализуется в условиях учреждения дополнительного образования в традиционной форме с последовательным освоением содержания и предусматривает практические и теоретические занятия, занятия с использованием компьютерных программ, выполнение самостоятельной работы, журналистские командировки и творческие отчеты, пресс-конференции, экскурсии, встреча с профессионалами. Содержание материала программы таково, что на каждом занятии присутствует воспитательный компонент, содействующий становлению активной личности обучающихся, любви к своим близким и малой Родине. В рамках практической и воспитательной работы планируется участие обучающихся в патриотических юнармейских мероприятиях, проводимых в учреждении и на региональном уровне.

Режим занятий. Занятия проводятся два раза в неделю по три часа. Во время занятий предусмотрены динамические паузы и перерывы на отдых.

1.2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: творческая и социальная самореализация обучающихся в процессе видео- фото творчества и журналистики.

Задачи программы

Образовательные:

- дать начальное представление о современном медиапространстве;

- познакомить с принципами деятельности журналиста;
 - изучить жанры периодической печати;
 - научить основам фотографии;
 - познакомить с аппаратурой и техникой медиастудии;
 - познакомить с основами тайм-менеджмента;
 - формировать навык редактирования;
 - научить основам режиссуры, видеосъёмки, видеомонтажа и озвучивания;
- формировать навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности, грамотности письма;
 - научить брать интервью, участвовать в дискуссии, пресс-конференции;
 - научить проектной деятельности в области контента.

Развивающие:

- формировать эстетическое восприятие, творческое мышление, воображение и фантазию;
 - развивать социальную активность;
 - развивать речь и культуру речи;
 - развивать умение ориентироваться в потоке поступающей информации;
- развитие способности к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
 - развивать творческий подход к решению различных задач.

Воспитательные:

- воспитывать культуру поведения и общения с миром СМИ;
- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения,
- воспитывать активную жизненную позицию;
- воспитать личностные качества: самостоятельность, трудолюбие, порядочность, ответственность, аккуратность;
- воспитать чувства патриотизма и глубокого уважения к историческому и культурному наследию России.

1.3 Учебно-тематический план

Название отдела	всего	теория	практика	Форма контроля
Раздел 1. Основы журналистики	19	12	7	
1.1 Введение в сферу медиа	1	1	0	наблюдение
1.2 Знакомство с профессией журналиста	3	2	1	
1.3 Возникновение и развитие журналистики	6	5	1	
1.4 Основные понятия и жанры журналистики	6	3	3	
1.5 «Инструменты» журналиста	4	2	2	опрос
Раздел 2. СМИ	12	8	2	
2.1 Способы сбора информации	5	4	1	
2.2 Способы и методы обработки информации	5	4	1	
Раздел 3. Понятие о современном медиапространстве	10	7	3	
3.1 Тенденции развития медиапространства в современный период	4	2	2	
3.2 Этика и психология журналистского общения	6	5	1	тест
Раздел 4. Основы газетного дела	39	23	15	
4.1 Литературное редактирование	6	2	4	
4.2 Язык и стиль газеты	5	3	2	
4.3 Содержание и форма газеты	5	4	1	
4.4 Задачи оформления газеты	6	5	1	

4.5 Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила)	7	4	3	Защита проекта
4.6 Изобразительные элементы в газете. Редактирование текста	10	5	5	
Раздел 5. Знакомство с аппаратурой и техникой	7	4	3	
5.1 Видеокамера, фотоаппарат, микрофоны	4	2	2	
5.2 Аудио и видео редакторы	3	2	1	
Раздел 6. Особенности корреспонденции	28	10	18	
6.1 Создание корреспонденции. Репортаж – «здесь и сейчас»	6	2	4	дискуссия
6.2 Совершенствование умений: «репортаж». Анализ наиболее удачных материалов	8	2	6	
6.3 Вопросы для интервью. Анализ наиболее удачных интервью из периодической печати, материалов блогов. Написание интервью.	14	6	8	Тест, опрос
Раздел 7. Основы фотосъемки	34	16	18	
7.1 Основные правила мобильной фотографии	3	2	1	
7.2 Съемка людей на мобильный телефон	3	1	2	наблюдение
7.3 Идеи для мобильной фотографий	4	2	2	
7.4 Обработка фотографий на мобильном телефоне и ПК	5	1	4	
7.5 Изучение основных правил фотографии	6	4	2	
7.6 Настройки фотоаппарата	4	2	2	

7.7 Репортаж, скрытая камера	6	3	3	
7.8 Фотомонтаж, редактирование	3	1	2	
Раздел 8. Видеосъемка	28	11	15	
8.1 История видеогрaфии	3	3	0	беседа
8.2 Технические средства оператора	3	2	1	
8.3 Видеосъёмка в помещении и на улице	9	2	6	
8.4 Основы работы в монтажных программах. Обработка видео.	13	4	8	
Раздел 9. Проектная деятельность в области контента	41	12	32	
9.1 Тайм-менеджмент	10	2	8	
9.2 Критическое мышление	10	3	7	
9.3 Стартап проекты	7	3	4	
9.4 Сайтостроение	11	4	7	
9.5 Итоговое общее занятие. Итоговая диагностика	3	0	3	зачет
ИТОГО	216	103	113	

1.4 Содержание учебно-тематического плана.

Раздел 1. Основы журналистики.

Тема 1.1. Введение в сферу медиа. Знакомство дополнительной общеразвивающей программой. Рассказать цели и задачи программы, методы работы и специфику получаемых знаний. Ознакомление с планом работы объединения. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Цели и задачи портфолио, структура портфолио обучающегося.

Тема 1.2. Знакомство с профессией журналиста. Знакомство с деятельностью журналиста, с работой и основными принципами и особенностями профессии. Журналистика как профессия. О базовых навыках журналиста-профессионала: способность добывать информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текстов). Формирование представлений о профессии журналиста. Об особенностях и трудностях труда журналиста. Соблюдение этики поведения. Знакомство с профессиями наборщика, оператора. Знакомство с профессиями корреспондента, главного редактора. Особенности профессии.

Практика: сделать доклад и презентацию про двух журналистов.

Тема 1.3. Возникновение и развитие журналистики. Знакомство с началом становления журналистики. История возникновения и прогресс в сфере данной профессии. Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России.

Практика: проанализировать путь развития журналистики, выявить особенности в истории развития журналистики, связанные с техническим развитием и сделать конспект.

Тема 1.4. Основные понятия и жанры журналистики. Знакомство с жанрами и понятиями журналистики. В чем их различие, особенность и схожесть. Где, как и когда их лучше применять. Роль журналистики в жизни общества.

Практика: выучить основные понятия журналистики. Письменно ответить на вопрос «Зачем обществу нужна журналистика?»

Тема 1.5. «Инструменты» журналиста. Знакомство с различными инструментами, которые использует журналист в своей работе. Правила использования данных средств. Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материала: динамичный, агрессивный, спокойный.

Практика: составить сравнительную таблицу инструментов журналиста. Квест - игра «Журналистское расследование».

Раздел 2. СМИ

Тема 2.1. Способы сбора информации. Как и где добывать информацию. Поток информации, способы её отбора и обработки. Функциональные стили речи: разговорный, художественный, официально-деловой, научный, публицистический. Текст. Основная мысль текста.

Практика: придумать инфоповод и найти информацию о нем.

Тема 2.2 «Способы и методы обработки информации». О различных способах сбора и обработки информации. СМИ - субъект воспитания гражданственности. Вечные ценности – патриотизм, гражданственность, любовь к Родине. Роль СМИ в формировании гражданина Отечества. Принцип достоверности информации, принцип «не навреди» - объективность и независимость. Написание статьи на тему «В моём сердце - Россия». Дискуссия «Влияние СМИ на личность гражданина России». Диагностика по методике Степанова П.В. «Личностный рост школьника». Текущий контроль – «Диагностический вопросник «Гражданственность и патриотизм».

Практика: записать основные методы сбора информации, подобрать лучшие способы и охарактеризовать их.

Раздел 3. Понятие о современном медиапространстве

Тема 3.1. Тенденции развития медиапространства в современный период. Понятие «медиапространство». Основные аспекты и тенденции его развития. Нравственные позиции журналиста.

Практика: разбор страниц в соц. сетях.

Тема 3.2. Этика и психология журналистского общения. Профессиональная этика журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе. Нормативно-правовая база работы журналиста. Закон РФ «О печати». Психологические аспекты делового общения. Правила беседы. Общительность и навязчивость, как их различить. Особенность психологического климата в данной сфере. Требования к журналисту компетентность, объективность; соблюдение профессиональных этических норм; глубокое знание в области литературы, философии. Владение литературным языком.

Практика: тест-опросник.

Раздел 4. «Основы газетного дела»

Тема 4.1. Литературное редактирование. Понятия и основные принципы газетного дела. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идейная направленность. Чёткость формулировок. Точность и простота языка. Техника литературного редактирования.

Практика: выполнить задание из электронной книги (http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/img-515141632.pdf)

Тема 4.2. Язык и стиль газеты. Разнообразие языковых средств и их применение. Многообразие изданий по тематике, стилю, языку, оформлению. Современная структура редакции газеты. Жанры газетной журналистики. Язык журналистики.

Практика: сделать конспект по стилям газеты.

Тема 4.3 Содержание и форма газеты. Форматы газет, их содержание и виды. Просмотр газет. Анализ подобранных иллюстраций. Показ, как с помощью иллюстраций «оживает» газета.

Практика: рассмотрение и обсуждение на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Самостоятельный подбор иллюстраций на выбранную тему для оформления газеты.

Тема 4.4. Задачи оформления газеты. Совершенствование дизайна газеты. Пирамида – структура подачи информации, своего комментария. Восприятие материала. Тип подачи материала. Постоянные элементы газеты.

Практика: Разбор основных задач газеты и знакомство с ее оформлением.

Тема 4.5. Оформление заголовков газеты (виды, функции, правила). Правила оформления заголовков. Определить их функции и разобрать виды. Шрифт. Знакомство с видами шрифта по различным изданиям периодической печати. Изучение шрифта. Оформление газеты. Иллюстрированное оформление газеты. Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн газеты. Классический дизайн газеты. Назначение заголовков. Виды заголовков. Основные требования к заголовкам. Форма заголовков и шапок. Общий заголовок. Подзаголовок. Рубрика. Эпиграф.

Практика: проанализировать теоретический материал и начать работать в приложениях.

Тема 4.6 Изобразительные элементы в газете. Редактирование текста. Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта

для определенного по содержанию текста и оформления плакатов. Задачи газетной иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Портрет. Фотоэтиюд. Натюрморт. Карикатура. Иллюстрированный очерк. Плакат.

Практика: отредактировать тексты, создание газеты в программе Microsoft Office Publisher.

Раздел 5. Знакомство с аппаратурой и техникой

Тема 5.1 Видеокамера, фотоаппарат, микрофоны. Показать основную технику для работы. Познакомить с разным оборудованием.

Практика: снять на видео несколько фрагментов, сфотографировать кабинет, попробовать сделать запись на микрофон.

Тема 5.2 Аудио и видео редакторы. Аудио и видео редакторы. Использование различных программ.

Практика: открыть редактор и попробовать склеить материалы.

Раздел 6. Особенности корреспонденции

Тема 6.1 Создание корреспонденции. Репортаж – «здесь и сейчас». Особенности корреспонденции. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Практика: выезд на мероприятие.

Тема 6.2. «Совершенствование умений: «репортаж». Анализ наиболее удачных материалов». Цель репортажа. Действующие лица, сцены репортажа, ощущение, детали.

Практика: разбор особенных аспектов событий. Отснять и проанализировать материалы.

Тема 6.3. «Вопросы для интервью. Анализ наиболее удачных интервью из периодической печати, материалов блогов. Написание интервью». Алгоритм написания интервью. Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета. Характер и отличительные черты интервью. Принципы подготовки интервью, возможные темы для бесед.

Практика: составить вопросы для интервью. Выезд на мероприятие.

Раздел 7. Основы фотосъемки

Тема 7.1. Основные правила мобильной фотографии. Базовые принципы фотографии — композиция, сюжет и фокусе. Экспозиция. Свойства света. История открытия фотографии. Фотография сегодня. Цифровая фотография. Ракурс. Светотень.

Практика: сделать 10 фотографий с разных ракурсов.

Тема 7.2. Съемка людей на мобильный телефон. Точка и момент съемки. Контрасты. Освещение. Как выстроить кадр. Как фотографировать на телефон ночью.

Практика: сделать несколько кадров в темном помещении. Научиться выставлять свет.

Тема 7.3. Идеи для мобильной фотографии. Жанры фотографий. Пейзаж и архитектура. Портрет. Репортаж. Спорт.

Практика: разобрать основные аспекты съемки фотографий на телефон по всем жанрам.

Тема 7.4. Обработка фотографий на мобильном телефоне и ПК. Правила работы на телефоне и компьютере. Компьютерная и мобильная обработка фотоснимков в программах. Компьютер, помощник фотографа. Компьютерная обработка фотоснимков.

Практика: обработать ранее сделанные фото в программах.

Тема 7.5. Изучение основных правил фотографии. Баланс Элементов. Правило третей. Фон. Симметрия и текстуры. Рамки. Кадрирование.

Практика: поработать с правилами съемки. Сделать по 5 фотографий на каждое из правил.

Тема 7.6. Настройки фотоаппарата. Форматы изображений, цветовое пространство, баланс белого, ISO, диафрагма, режим фокусировки, выдержка фотоаппарата.

Практика: отработать настройки фотоаппарата.

Тема 7.7. Репортаж, скрытая камера. Статья 50 Закона РФ о СМИ и Статья 152 (часть 1) Гражданского кодекса РФ. Съёмки в магазине. Съемка детей.

Практика: создание репортажной съемки.

Тема 7.8. Фотомонтаж, редактирование. Инструменты редактирования фото: цветокоррекция при монтаже, рисование, анимация, коллаж.

Практика: создание фото-видеоконтента.

Раздел 8. Видеосъемка

Тема 8.1. История видеографии. Что было до кинематографа, что такое «Киноплёнка», «Магнитная лента» и др. Знакомство с первыми видеорядами.

Тема 8.2. «Технические средства оператора». Особенности работы видеографа. Важные личные качества. Известные люди этой профессии, плюсы и минусы. Техническая база видеокамеры, стабилизатора, штатива.

Практика: доклад об известных видеографах.

Тема 8.3. «Видеосъёмка в помещении и на улице». Основные правила и моменты видеосъемки в разных местах. просмотр обучающих видеороликов(https://www.youtube.com/playlist?list=PLsjHKxE6EUoQm8iiESsd9gb-Fj_FMenrW).

Практика: применение основных правил видеосъемки на практике.

Тема 8.4. «Основы работы в монтажных программах. Обработка видео». Основы монтажа. использование приемов: озвучивание текста, обрезка лишних кадров, переходы, аудиодорожка, цветокоррекция ролика, коррекция видео.

Практика: составление контент- плана по тех. заданию.

Раздел 9. Проектная деятельность в области контента.

Тема 9.1. Тайм-менеджмент. Значимость тайм-менеджмента в современном темпе выполнения организационных задач. Изучение понятия «прокрастинация». Принципы тайм-менеджмента. Методики тайм-менеджмента.

Практика: заполнение таблицы по распределению деятельности среди типовой недели, определение «пустого» и «продуктивного» времени.

Тема 9.2 Критическое мышление. Определение понятия «критическое мышление». Навыки, умения и компетенции критического мышления. Изучение понятия «скептицизм». Приемы фактчекинга.

Практика: анализ различных текстов с использованием методов критического мышления.

Тема 9.3. «Стартап проекты». Виды стартап проектов. Этапы развития, формирование команды и идеи стартапа. Аспекты воплощение, окупаемости, финансирования. Известные стартапы в России и мире.

Практика: работа в группах по созданию собственного стартап проекта с проработкой идеи и распределения ролей в команде; определение вариантов финансирования и окупаемости.

Тема 9.4. «Сайтостроение». Изменение функций сайтов организаций в современном информационном пространстве с учетом широкого распространения социальных сетей. Изучение основ формирования структуры сайта, элементов оформления, удобства использования и навигации. Разработка формы обратной связи.

Практика: Разработка структуры сайта организации (на выбор)

Тема 9.5. «Итоговое общее занятие. Итоговая диагностика»

Практика: итоговый тест по всем разделам программы; практическое задание по направлениям деятельности юных корреспондентов.

1.5 Планируемые результаты

В результате обучения по программе обучающиеся будут

знать:

- о современном медиапространстве;
- принципы деятельности журналиста;
- жанры периодической печати;
- основные правила съемки на мобильный телефон;
- основы тайм-менеджмента;
- правила монтажа и видеосъемки и озвучивания;
- о проектной деятельности в области контента.

уметь:

- редактировать текст;
- настраивать фотоаппарат;
- обрабатывать фотографии;
- монтировать видеоролики;
- обрабатывать фотографии на мобильном телефоне;
- рационально распределять свое время;
- грамотно оформлять презентации;
- грамотно писать;
- подбирать шрифт при оформлении контента;
- самостоятельно решать проектные задачи в процессе создания собственных информационных ресурсов;
- создавать материалы в разных жанрах;
- добывать и обрабатывать информацию;
- работать с дополнительной литературой;
- брать интервью, участвовать в дискуссии, пресс-конференции.

В результате обучения по программе обучающиеся приобретут такие личностные качества как

- социальная активность;
- развитая речь и культуру речи, культура поведения;
- умение ориентироваться в потоке поступающей информации;
- способность к самовыражению и образному восприятию окружающего мира;
- творческий подход к решению различных задач;
- самостоятельность и ответственность;
- активная жизненная позиция;
- стремление к самореализации и самосовершенствованию.

В результате обучения по программе у обучающихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

- внимательность, память, наблюдательность;
- способность оценивать правильность выполнения учебной задачи; самостоятельное планирование путей достижения цели;
- умение работать в коллективе: совместная деятельность и диалоговое общение.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса	1 год обучения
Продолжительность учебного года	36 недель
Количество учебных часов	216
Продолжительность занятия	3 по 40 мин
Количество занятий в неделю	2
Начало учебного года	15 сентября
Окончание учебного года	31 мая
Сроки комплектования учебных групп	1 сентября - 15 сентября
Режим работы в каникулярное время (осенние, зимние, весенние)	По расписанию Воспитательные мероприятия
Режим работы в период летних каникул	Творческие смены, выезды

2.2. Условия реализации программы

Эффективность реализации программы зависит от условий, которые необходимо создать для организации образовательной деятельности.

Материально-техническое оснащение и средства обучения. Учебный процесс проходит в кабинете для теоретических занятий, который оснащен оборудованием:

- персональный компьютер с доступом в интернет;
- проектор (интерактивная доска);
- рабочие места для обучающихся (рабочие столы, стулья);
- шкафы для хранения оборудования;
- принтер;
- фотоаппараты;
- диктофон;
- микрофон;
- ноутбук;
- видеокамера;
- точка доступа к сети Wi-Fi.

Программное обеспечение: операционная система Windows 10, Windows Media Player, Windows Movie Maker, офисный пакет Microsoft Office; браузер Google Chrome, GIMP, Studio, Paint.NET.

Информационное обеспечение: Интернет-ресурсы, электронные информационные источники, видеоуроки; видео-мастер-классы по отдельным темам.

Кадровое обеспечение. Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий высшее образование (в том числе по направлению данной программы) и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в Профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н).

2.3. Формы контроля

При оценке результативности образовательной деятельности основной упор делается на практические задания, которые выполняются обучающимися, как в ходе закрепления полученных теоретических знаний, так и после изучения каждого раздела программы. Контрольные задания или итоговый проект в конце года показывают не только качество усвоения чисто технических навыков, но и кругозор обучающегося. Текущий контроль уровня усвоения материала осуществляется по результатам

выполнения обучающимися практических заданий на занятиях. Используются следующие методы отслеживания и фиксации результатов: опрос, наблюдение, тест, выполнение задания. По окончании изучения разделов каждый обучающийся выполняет индивидуальный или групповой проект в качестве зачетной работы.

2.4 Оценочные материалы

Оценочные материалы включают в себя пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение обучающимися планируемых результатов.

По завершении изучения крупных тематических блоков программы осуществляется промежуточная диагностика в различных формах: опросы, тестовые занятия, зачеты:

- Тест «Что мы знаем о безопасности?»;
- Опрос «Как выстроить диалог?»
- Тест «Жанры публицистики»
- Зачет «Как собрать информацию?»
- Опрос «Основные правила интервью»
- Зачет «Правила работы с видеоаппаратурой»

Итоговый контроль проходит в форме защиты проекта, при этом проект может быть, как индивидуальный, так и коллективный. В таблице 1 представлены критерии оценки итогового проекта.

Таблица 1 – Критерии оценки итогового проекта

Критерии оценки выполнения проекта	Задание выполнено полностью	Задание выполнено полностью (имеются незначительные погрешности)	Задание выполнено частично (имеются существенные недостатки)
Результат	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень

Формы и критерии оценки результативности определяются самим педагогом и заносятся в ведомость, чтобы можно было определить отнесенность обучающихся к одному из трех уровней результативности: высокий, средний, низкий.

2.5. Методические материалы

Учебно-воспитательный процесс направлен развитие познавательных интересов, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей, самостоятельному и осознанному определению жизненных и профессиональных планов. Обучающиеся получают возможность создавать продукт, содержащий изображения, тексты и данные, сопровождающиеся звуком, видео и другими визуальными эффектами, представляющий интерес не только для них самих.

Основные принципы работы по программе: научность, доступность, наглядность, связь теории с практикой, систематичность и последовательность, результативность, индивидуальный подход, межпредметные связи.

Методы обучения, используемые на занятиях по программе: словесные методы обучения, методы практической работы, методы наблюдения, сравнения, проектные и проектно-конструкторские методы, наглядный метод обучения, проведение занятий с использованием компьютерных программ. Выбор методов и приемов педагогического руководства определяется целями и задачами конкретного занятия, и содержанием.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Формы организации учебных занятий: встреча с интересными людьми, беседа, диспут, создание и защита проектов, игры (деловые, интеллектуальные), мастер-класс, «мозговой штурм», конкурсы, викторины, экскурсия.

В программе гармонично сочетаются профориентация с нравственным, патриотическим, трудовым и физическим развитием обучающихся, предусмотрены большие возможности для практической работы, закрепления знаний и умений. Практические занятия предполагают общественно значимые дела, практикумы, тренинги, деловые игры, репортёрские вылазки. В ходе занятий осуществляется развитие специализированных журналистских навыков, экскурсии в редакции газет, на телевидение, радио, встречи с профессиональными журналистами, экскурсии на предприятия города, музеи, участие в фестивалях, конкурсах и выездных журналистских семинарах городского и областного масштабов. Обучающиеся занимаются подготовкой материалов для публикаций, встречаются с героями своих репортажей, берут интервью, проводят экспресс-опросы.

Наглядно-иллюстративные и дидактические материалы: подборка материалов из СМИ в разных жанрах, газетные и журнальные издания.

2.6. Список литературы

1. В.И. Антонов. Информационные жанры газетной публицистики (Текст) / В.И. Антонов. - Саранск, 2010
2. Е. Арбенин. Основы репортажной съёмки. / Информация, 200817
- Л.Ф. Анн. Психологический тренинг с подростками. – СПб6 Питер, 2003
3. Т.А. Беневоленская. Композиция газетного очерка. / - М., 2009
4. Н.Г. Богданов. Справочник журналиста. - Л.: Лениздат,1971
5. Л.А. Васильев. Делаем новости! учеб пособие. - М.6 Аспект-Пресс,2002
6. В.В. Ворошилов. История журналистики в России. –СПб., 2000
7. С.И. Галкин. Уроки макетирования. – М.: 1991
8. Е.И. Журбина. Теория и практика художественно-публицистических жанров. –М.: 2007
9. М.К. Горшкова, Ф.И. Шереги. Как провести социологическое исследование. - М.: Политиздат, 1990
10. А.П. Киселёв. От оформления к форме. (Текст) –М.: 2011
11. А.П. Киселёв Оформление периодических изданий. –М., 1988
12. Т.А. Ладыженская Живое слово: Устная речь как средство и предмет обучения. – М.: 1986
13. О.И. Лепилкина и др. Азбука журналистики: элективные курсы в профильном образовании. - М.: Вита- Пресс, 2004
14. Г.Я. Солганик. Толковый словарь: Язык газет, радио, телевидения, -М: 2004
15. Д.Э. Розенталь. Стилистика газетных жанров (Текст). - М.: 2007

Словарь терминов, которыми овладевают учащиеся в процессе освоения образовательной программы

Аббревиатура – слово, образованное из начальных букв нескольких слов (ВУЗ – высшее учебное заведение). Не советуют ставить в заголовки – очень трудно читается и отталкивает читателя.

Абзац – 1) красная строка, отступ в начале текста 2) часть текста от одного отступа до другого.

Автор – создатель какого-либо произведения искусства, научного исследования, изобретения.

Анализ – разбор, рассмотрение, осмысление чего-либо, например, фактов. Слабое место начинающих журналистов. Помните наше правило: увидеть – осмыслить – написать.

Анкета – опросный лист для получения сведений о том, кто его заполняет.

Анонс – предварительное объявление о чём-либо, перечисление на первой странице газеты или журнала интересных статей номера.

Аншлаг (шапка) – крупный заголовок.

Брифинг – встреча официальных лиц с прессой.

Брусковая гарнитура – шрифт с толстыми засечками.

Бульварная пресса – пресса, рассчитанная на невзыскательный обывательский вкус, без серьёзного содержания.

Вёрстка – расстановка газетных материалов по макету.

«**Воздух**» - пространство между газетными материалами.

Врезка – часть текста, выделенная шрифтом или рамкой, часто вынесенная под заголовок.

Газета – периодическое издание в виде больших листков, посвящённое событиям текущей жизни.

Гарнитура – группа шрифтов, совокупность типографского наборного материала, имеющего одинаковый характер рисунка букв.

Гипербола – преувеличение.

Дайджест – издание, специализирующееся на перепечатке интересных материалов других изданий.

Дизайн – художественное конструирование предметов, проектирование эстетического облика предметной среды.

Дизайн газеты – художественное единство всех элементов оформления газеты.

Жанр – исторически сложившаяся разновидность произведения. В журналистике: - информационные жанры (информация, заметка, репортаж, интервью, очерк, отчёт);

- аналитические жанры (статья, корреспонденция, рецензия);

- художественно-публицистические жанры (зарисовка, очерк, фельетон).

Журнал – периодическое издание в виде книжки, а также отдельная книжка такого издания.

Журналист – литературный работник, занимающийся журналистикой.

Журналистика – литературно-публицистическая деятельность.

Зарисовка – художественно-публицистический жанр, материал небольшого размера, небольшой очерк.

Интервью – предназначенная для печати или передачи по радио или ТВ беседа с каким-либо лицом по актуальным вопросам.

Интерлиньяж – расстояние между строчками газетного текста.

Информация – 1) сведения, являющиеся объектом переработки и передачи; 2) журналистский жанр, материал, содержащий новость.

Колонка – столбец газетного текста.

Корреспондент – журналист центральной газеты.

Корреспонденция – сообщение о текущих событиях, присланное в газету.

Лид – лидирующий абзац.

Макет – модель, образец газеты.

Отчёт – репортаж с какого-либо официального мероприятия.

Очерк – литературно-публицистический жанр, описание жизненных фактов, рассказ о невымышленном человеке или событии.

Подборка – несколько заметок на одну тему под общим заголовком.

Подвал – статья на всю нижнюю часть газетного листа.

Полоса – страница в наборе газеты.

Редактор – руководитель подготовки к выпуску и выпуском изданий.

Репортаж – сообщение о событии дня, оперативная информация в СМИ.

Рубрика – заголовок раздела в газете.

Статья – аналитический жанр, научно-публицистическое сочинение.

Тираж – количество экземпляров издания.

Факт – действительное, реальное событие.

Хроника – сообщение информационного события о текущих событиях.

Шапка – рубрика, объединяющая материалы на одну тему.